

Comment impliquer nos apprenants pour qu'ils deviennent ambassadeurs ?

Quel est notre problème ?

Trouver et convaincre les anciens et actuels apprenants/stagiaires

Quel est le résultat qu'on aimerait atteindre ?

Avoir un réseau d'anciens stagiaires qui sera le relais de nos formations auprès de leur entourage ou personnes extérieures

Echanges entre pairs plus fluides (même vocabulaire)

Accroître l'audience de ses réseaux sociaux

trouver des "influenceurs" au sein des alumnis

Quels sont nos points d'appui pour y arriver ?

Le module "projet co" du PRF  les former à la prise de parole (compétences transverses)

Groupe Teams (communautés existantes)  voir les communautés de chaque apprenants / promos

Base de données (CRM)

Les portraits stagiaires vidéo

Réseau Alumni déjà existant

Quels sont les freins existant, les obstacles, les blocages à lever ?

Quel intérêt pour le stagiaire ?

Droit à l'image

Estime de soi des stagiaires (timidité, peur de mal faire)

Contraintes d'organisation (budget, mobilisation équipe)

Quelles idées avons nous pour résoudre ce problème ? Quelles actions pourrions commencer demain ?

Utiliser des événements tels que les remises de diplômes pour générer des témoignages

Contacter les anciens stagiaires qui ont eu une sortie positive

Lors des bilans a +3 ou +6 mois, profiter de ce temps pour proposer à des anciens de devenir ambassadeur

Les convier sur des Journées Portes Ouvertes pour témoigner de leur expérience

Un live Twitch sur une remise de diplômes

Comment impliquer nos apprenants pour qu'ils deviennent ambassadeurs ?

1. Quel est notre problème ?

1.1. Trouver et convaincre les anciens et actuels apprenants/stagiaires

2. Quel est le résultat qu'on aimerait atteindre ?

2.1. Avoir un réseau d'anciens stagiaires qui sera le relais de nos formations auprès de leur entourage ou personnes extérieures

2.2. Echanges entre pairs plus fluides (même vocabulaire)

2.3. Accroître l'audience de ses réseaux sociaux

2.4. trouver des "influenceurs" au sein des alumnis

3. Quels sont nos points d'appui pour y arriver ?

3.1. Le module "projet co" du PRF

3.1.1. les former à la prise de parole (compétences transverses)

3.2. Groupe Teams (communautés existantes)

3.2.1. voir les communautés de chaque apprenants / promos

3.3. Base de données (CRM)

3.4. Les portraits stagiaires vidéo

3.5. Réseau Alumni déjà existant

4. Quels sont les freins existant, les obstacles, les blocages à lever ?

4.1. Quel intérêt pour le stagiaire ?

4.2. Droit à l'image

4.3. Estime de soi des stagiaires (timidité, peur de mal faire)

4.4. Contraintes d'organisation (budget, mobilisation équipe)

5. Quelles idées avons nous pour résoudre ce problème ? Quelles actions pourrions commencer demain ?

5.1. Utiliser des événements tels que les remises de diplômes pour générer des témoignages

5.2. Contacter les anciens stagiaires qui ont eu une sortie positive

5.3. Lors des bilans a +3 ou +6 mois, profiter de ce temps pour proposer à des anciens de devenir ambassadeur

5.4. Les convier sur des Journées Portes Ouvertes pour témoigner de leur expérience

5.5. Un live Twitch sur une remise de diplômes

