

# Comment mobiliser des ambassadeurs digitaux ? (Groupe 2)

## Thème

- c'est quoi un ambassadeur / influenceur ?
  - son rôle ?
    - promouvoir et valoriser les formations (le fait de se former)
    - fédérer ses pairs autour des formations
    - sensibiliser, captiver, capter
    - qui a vécu une formation
      - qui témoigne personnellement de son vécu
      - être authentique
    - qui peut mobiliser d'autres personnes autour de lui
      - principe de cooptation / parrainage
  - être formé, avoir vécu une expérience de formation
    - storytelling
- c'est quoi un ambassadeur DIGITAL ?
  - son rôle ?
    - promouvoir et valoriser les formations (le fait de se former) sur RS et sur notre image numérique, supports digitaux
- pourquoi il/elle deviendrait ambassadeur ?
  - une compétence
  - une expérience d'influenceur
  - la notoriété
  - avoir des likes
  - il a déjà des followers
  - il/elle a confiance en nous et nous avons confiance en lui /elle
  - un système de récompense
    - open badge
    - une LM
    - notoriété / like / un réseau
    - de l'argent en fonction du nb de vues
    - avantages annexes (aide au permis, ticket restau, prêt d'un ordi ou d'une tablette, bon d'achat, place de concert, place de festival)
    - une formation d'influenceur
- qui ?
  - un membre / groupe de formation
- contenu du témoignage
  - sa formation
  - son métier
- intégré dans une formation
  - sous la forme d'un projet collectif
  - sous forme de témoignages

## Appuis

- appui du service com
- appui du formateur
  - reperage du futur ambassadeur
- appui des jeunes
  - accès au RS

## Désirs

- leur donner envie
- avoir un vivier d'influenceurs
- leur donner envie

## Empêchements

- la temporalité / le côté éphémère
- nous même
- le contrôle du contenu
- formateur / staff / stagiaire dans l'adhésion du projet
- susciter la motivation

## Challenger et Conclure

- définir contractuellement les attentes et la plus-value
- est-ce forcément un jeune ??
  - digital = jeune

## Comment mobiliser des ambassadeurs digitaux ? (Groupe 2)

### 1. Thème

#### 1.1. c'est quoi un ambassadeur / influenceur ?

##### 1.1.1. son rôle ?

1.1.1.1. promouvoir et valoriser les formations (le fait de se former)

1.1.1.2. fédérer ses pairs autour des formations

1.1.1.3. sensibiliser, captiver, capter

1.1.1.4. qui a vécu une formation

1.1.1.4.1. qui témoigne personnellement de son vécu

1.1.1.4.2. être authentique

1.1.1.5. qui peut mobiliser d'autres personnes autour de lui

1.1.1.5.1. principe de cooptation / parrainage

#### 1.1.2. être formé, avoir vécu une expérience de formation

1.1.2.1. storytelling

#### 1.2. c'est quoi un ambassadeur DIGITAL ?

##### 1.2.1. son rôle ?

1.2.1.1. promouvoir et valoriser les formations (le fait de se former) sur RS et sur notre image numérique, supports digitaux

#### 1.3. pourquoi il/elle deviendrait ambassadeur ?

1.3.1. une compétence

1.3.2. une expérience d'influenceur

1.3.3. la notoriété

1.3.4. avoir des likes

1.3.5. il a déjà des followers

1.3.6. il/elle a confiance en nous et nous avons confiance en lui /elle

1.3.7. un système de récompense

1.3.7.1. open badge

1.3.7.2. une LM

1.3.7.3. notoriété / like / un réseau

1.3.7.4. de l'argent en fonction du nb de vues

1.3.7.5. avantages annexes ( aide au permis, ticket restau, pret d'un ordi ou d'un tablette, bon d'achat, place de concert, place de festival

1.3.7.6. une formation d'influenceur

1.4. qui ?

1.4.1. un membre / groupe de formation

1.5. contenu du temoignage

1.5.1. sa formation

1.5.2. son métier

1.6. intégré dans une formation

1.6.1. sous la forme d'un projet collectif

1.6.2. sous forme de témoignages

## **2. Appuis**

2.1. appui du service com

2.2. appui du formateur

2.2.1. repérage du futur ambassadeur

2.3. appui des jeunes

2.3.1. acces au RS

## **3. Désirs**

3.1. leur donner envie

3.2. avoir un vivier d'influenceurs

3.3. leur donner envie

## **4. Empêchements**

4.1. la temporalite / le cote ephémère

4.2. nous même

4.3. le controle du contenu

4.4. formateur / staff / stagiaire dans l'adhesion du projet

4.5. susciter la motivation

## **5. Challenger et Conclure**

5.1. définir contractuellement les attentes et la plus-value

5.2. est ce forcement un jeune ??

5.2.1. digital = jeune