

# Comment mobiliser nos "ambassadeurs" pour capter les publics ?

## Thème

Ambassadeurs digitaux et non digitaux car la présence de la personne est importante pour les échanges, notamment pour des publics éloignés

Importance de définir qui sont les ambassadeurs et ce qu'est un ambassadeur : formateurs, entreprises, stagiaires, participants aux jurys, un projet pédagogique

ambassadeur : ceux qui ont vécu quelque chose avec l'organisme de formation et qui peuvent en témoigner, répondre aux questions de leurs pairs

## Appuis

Notre équipe pédagogique serait partante car valorisée par les témoignages

Les stagiaires, quand ils sont satisfaits seraient aussi partants

mise en valeur numérique

Utiliser nos questionnaires de satisfaction pour trouver des ambassadeurs

Témoignage d'une formatrice sur Facebook, intervention media (France 3, Connect job).

Vidéo en ligne avec formatrice

Des anciens stagiaires embauchés en entreprise

des anciens stagiaires en entreprise pourraient témoigner dans les réseaux sociaux

Des stagiaires se sentent plus en confiance entre pairs

ils posent (et répondent) plus facilement les bonnes questions

S'appuyer sur les relations de confiance déjà établies

## Désir

Invitation de stagiaires à un événement pour témoigner

Possibilité d'enregistrer / de filmer le témoignage

Faire témoigner des jurys

Faire élire un ambassadeur d'un groupe de formation

Faire animer des réunions d'infos par des stagiaires / anciens stagiaires (mix) pour les rendre plus actifs

repenser les formats de réunions d'information / d'orientation

Transposer la notion d'Alumni des grande écoles qui marche bien dans nos OF

Monter un tiers-lieu animé par un collectif d'acteurs

## Empêchements

Certains publics ont des difficultés avec le numérique et peuvent être ambassadeurs digitaux

Activité possible que ponctuellement pour des raisons de disponibilités des stagiaires

Difficulté à faire coïncider les agendas de tout le monde

Risque de pas avoir de monde aux infos collectives et de décourager les ambassadeurs

Ne pas embarquer les prescripteurs dans la démarche

Dispersion du rôle et des infos (data) entre plusieurs personnes

Pas de méthode à appliquer

## Challenger et Conclure

Communiquer auprès de nos prescripteurs du nouveau format pour qu'ils envoient du monde

Faire des vidéos de témoignages

Avoir une personne ressource / coordonnateur qui s'occupe de cette action "ambassadeur"

Rôle du CRO (chargé de recrutement et d'orientation)

Création de poste

Faire étape par étape avec des tests, des expérimentations

Monter une équipe sur une mission ambassadeurs

Monter un séminaire sur le sujet de la captation pour structurer une méthode et monter une équipe

# Comment mobiliser nos "ambassadeurs" pour capter les publics ?

## 1. Thème

1.1. Ambassadeurs digitaux et non digitaux car la présence de la personne est importante pour les échanges, notamment pour des publics éloignés

1.2. Importance de définir qui sont les ambassadeurs et ce qu'est un ambassadeur : formateurs, entreprises, stagiaires, participants aux jurys, un projet pédagogique

1.2.1. ambassadeur : ceux qui ont vécu quelque chose avec l'organisme de formation et qui peuvent en témoigner, répondre aux questions de leurs pairs

## 2. Appuis

2.1. Notre équipe pédagogique serait partante car valorisée par les témoignages

2.2. Les stagiaires, quand ils sont satisfaits seraient aussi partants

2.2.1. mise en valeur numérique

2.3. Utiliser nos questionnaires de satisfaction pour trouver des ambassadeurs

2.4. Témoignage d'une formatrice sur Facebook, intervention media (France 3, Connect job.

2.4.1. Vidéo en ligne avec formatrice

2.5. Des anciens stagiaires embauchés en entreprise

2.5.1. des anciens stagiaires en entreprise pourraient témoigner dans les réseaux sociaux

2.6. Des stagiaires se sentent plus en confiance entre pairs

2.6.1. ils posent (et répondent) plus facilement les bonnes questions

2.7. S'appuyer sur les relations de confiance déjà établies

## 3. Désir

3.1. Invitation de stagiaires à un évènement pour témoigner

3.1.1. Possibilité d'enregistrer / de filmer le témoignage

3.2. Faire témoigner des jurys

3.3. Faire élire un ambassadeur d'un groupe de formation

3.4. Faire animer des réunions d'infos par des stagiaires / anciens stagiaires (mix) pour les rendre plus actifs

3.4.1. repenser les formats de réunions d'information / d'orientation

3.5. Transposer la notion d'Alumni des grande écoles qui marche bien dans nos OF

3.6. Monter un tiers-lieu animé par un collectif d'acteurs

## 4. Empêchements

4.1. Certains publics ont des difficultés avec le numérique et peuvent être ambassadeurs digitaux

4.2. Activité possible que ponctuellement pour des raisons de disponibilités des stagiaires

4.3. Difficulté à faire coïncider les agendas de tout le monde

4.4. Risque de pas avoir de monde aux infos collectives et de décourager les ambassadeurs

- 4.5. Ne pas embarquer les prescripteurs dans la démarche
- 4.6. Dispersion du rôle et des infos (data) entre plusieurs personnes
- 4.7. Pas de méthode à appliquer

## **5. Challenger et Conclure**

- 5.1. Communiquer auprès de nos prescripteurs du nouveau format pour qu'ils envoient du monde
- 5.2. Faire des vidéos de témoignages
- 5.3. Avoir une personne ressource / coordonnateur qui s'occupe de cette action "ambassadeur"
  - 5.3.1. Rôle du CRO (chargé de recrutement et d'orientation)
    - 5.3.1.1. Création de poste
- 5.4. Faire étape par étape avec des tests, des expérimentations
- 5.5. Monter une équipe sur une mission ambassadeurs
- 5.6. Monter un séminaire sur le sujet de la captation pour structurer une méthode et monter une équipe