

Comment présenter une formation en 30 secondes ?

Quel est notre problème ?

- utilisation des sigles, utilisation de langage approprié
- on souhaite de réaliser une vidéo TikTok
- trouver un sujet approprié au secteur présenté
- il faut que cela plaise à tout le monde - donner envie avec des mots clés , en mode décalé avec message court et que cela change de message institutionnel
- donner envie d'aller vers site internet à partir d'une vidéo tiktok

le site internet doit être intéressant

rendre site internet simple

contraintes imposées par le Qualiopi

Quel est le résultat qu'on aimerait atteindre ?

- Capter et attirer l'attention des publics
- Donner envie d'aller sur le site d'internet
- faire découvrir l'existence des OF et des formations sur le territoire

se faire connaître

aller vers le liens d'inscription que les visiteurs s'inscrivent

organiser le nombre important des info-colle bien remplis

Quels sont nos points d'appui pour y arriver ?

- Service communication
- s'appuyer sur les compétences des autres services de la structure et des apprenants et anciens stagiaires
- notre expérience professionnelle et personnelle
- retour d'expérience terrain

s'appuyer sur les compétences des autres services de la structure et des apprenants et anciens stagiaires

Quels sont les freins existant, les obstacles, les blocages à lever ?

- La maîtrise des outils
- Coût financier et en terme du temps

Quelles idées avons nous pour résoudre ce problème ? Quelles actions pourrions commencer demain ?

- Traiter le sujet de façon décalée
- faire appel à différentes structures
 - Walt-asso
 - établissements scolaires
 - écoles d'ingénieur

Comment présenter une formation en 30 secondes ?

1. Quel est notre problème ?

- 1.1. utilisation des sigles, utilisation de langage approprié
- 1.2. on souhaite de réaliser une vidéo TikTok
- 1.3. trouver un sujet approprié au secteur présenté
- 1.4. il faut que cela plaise à tout le monde - donner envie avec des mots clés , en mode décalé avec message court et que cela change de message institutionnel
- 1.5. donner envie d'aller vers site internet à partir d'une vidéo tiktok
 - 1.5.1. le site internet doit être intéressant
 - 1.5.1.1. rendre site internet simple
 - 1.5.1.2. contraintes imposées par le Qualiopi

2. Quel est le résultat qu'on aimerait atteindre ?

- 2.1. Capturer et attirer l'attention des publics
 - 2.1.1. se faire connaître
- 2.2. Donner envie d'aller sur le site d'internet
 - 2.2.1. aller vers le liens d'inscription et que les visiteurs s'inscrivent
 - 2.2.1.1. organiser le nombre important des info-colle bien remplis
- 2.3. faire découvrir l'existence des OF et des formations sur le territoire

3. Quels sont nos points d'appui pour y arriver ?

- 3.1. Service communication
 - 3.1.1. s'appuyer sur les compétences des autres services de la structure et des apprenants et anciens stagiaires
- 3.2. s'appuyer sur les compétences des autres services de la structure et des apprenants et anciens stagiaires
- 3.3. notre expérience professionnelle et personnelle
- 3.4. retour d'expérience terrain

4. Quels sont les freins existant, les obstacles, les blocages à lever ?

- 4.1. La maîtrise des outils
- 4.2. Coût financier et en terme du temps

5. Quelles idées avons nous pour résoudre ce problème ? Quelles actions pourrions commencer demain ?

- 5.1. Traiter le sujet de façon décalée
- 5.2. faire appel à différentes structures
 - 5.2.1. Walt-asso

5.2.2. établissements scolaires

5.2.3. écoles d'ingénieur