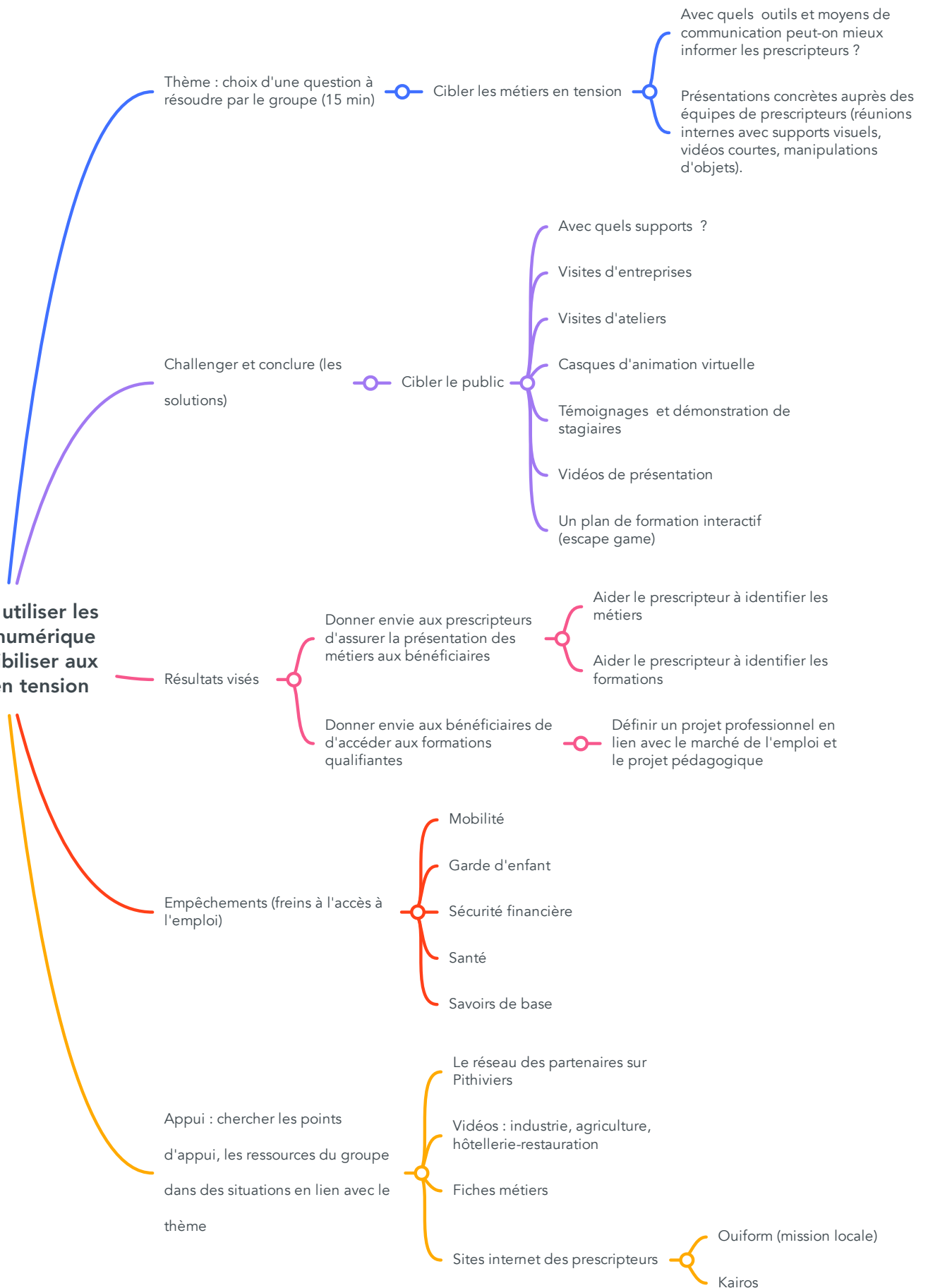


# Comment utiliser les outils du numérique pour sensibiliser aux métiers en tension



# **Comment utiliser les outils du numérique pour sensibiliser aux métiers en tension**

## **1. Thème : choix d'une question à résoudre par le groupe (15 min)**

### 1.1. Cibler les métiers en tension

1.1.1. Avec quels outils et moyens de communication peut-on mieux informer les prescripteurs ?

1.1.2. Présentations concrètes auprès des équipes de prescripteurs (réunions internes avec supports visuels, vidéos courtes, manipulations d'objets).

## **2. Challenger et conclure (les solutions)**

### 2.1. Cibler le public

2.1.1. Avec quels supports ?

2.1.2. Visites d'entreprises

2.1.3. Visites d'ateliers

2.1.4. Casques d'animation virtuelle

2.1.5. Témoignages et démonstration de stagiaires

2.1.6. Vidéos de présentation

2.1.7. Un plan de formation interactif (escape game)

## **3. Résultats visés**

3.1. Donner envie aux prescripteurs d'assurer la présentation des métiers aux bénéficiaires

3.1.1. Aider le prescripteur à identifier les métiers

3.1.2. Aider le prescripteur à identifier les formations

3.2. Donner envie aux bénéficiaires de d'accéder aux formations qualifiantes

3.2.1. Définir un projet professionnel en lien avec le marché de l'emploi et le projet pédagogique

## **4. Empêchements (freins à l'accès à l'emploi)**

4.1. Mobilité

4.2. Garde d'enfant

4.3. Sécurité financière

4.4. Santé

4.5. Savoirs de base

## **5. Appui : chercher les points d'appui, les ressources du groupe dans des situations en lien avec le thème**

5.1. Le réseau des partenaires sur Pithiviers

5.2. Vidéos : industrie, agriculture, hôtellerie-restauration

5.3. Fiches métiers

5.4. Sites internet des prescripteurs

5.4.1. Ouiform (mission locale)

5.4.2. Kairos