

Manager les coûts de la multimodalité

L'évolution des profils des publics et des besoins en compétences implique un déplacement de la chaîne de valeur. Pour vous, organisme de formation, la question des coûts et de l'ingénierie financière est de plus en plus cruciale. Questionnons ensemble le potentiel d'optimisation que constitue les formations multimodales

LES ESSENTIELS À RETENIR :

Classification des dépenses en 3 grandes catégories :

Temps homme interne

Dépenses de prestations
externes

Dépenses d'investissement
et/ou d'équipement

Les idées ressorties de l'atelier pour optimiser les coûts :

- ❖ **La volonté de créer de réels partenariats, de contractualiser entre OF** pour
 - **Partager:** des pratiques, de la veille, des compétences, des ressources, des salles, des contenus
 - « **Rationaliser** » l'utilisation des équipements en mettant en place un système de prêt/emprunt
 - **Grouper des achats et faire baisser les prix** (équipements, production de contenus, logiciels)
 - **Avoir un même niveau d'exigence** vis-à-vis des prestataires
- ❖ **La volonté de monter en compétences les équipes sur le numérique** pour :
 - **Ne pas être dépendant** de prestataires pour des tâches facilement réalisables en interne
 - **Avoir des référents numériques** sur lesquels s'appuyer (dans un OF, entre plusieurs OF)
 - **Créer des processus** pour rationaliser les tâches
- ❖ **La volonté d'acheter dans des ressourceries du matériel d'occasion**, de créer une filière de réutilisation (pour les OF et pour les apprenants)
- ❖ **La volonté de s'appuyer sur les tiers-lieux de compétences** et ne pas multiplier la création de Learning lab
- ❖ **La volonté de créer des offres de formation nouvelles**, pouvoir les moduler en fonction des besoins des cibles, et d'adapter les prix en fonction de la prestation proposée.

POUR ALLER PLUS LOIN :

[Accès aux outils d'Hybrid'Action](#) : Dispositif du FFFOD (Forum des Acteurs de la Formation Digitale) – permettant à chaque organisme de se situer dans l'hybridation des formations et de suivre tout le processus qui mène de la définition, à la réalisation et évaluation d'un projet de multimodalité.

Il y est question de « Cadrage de ses besoins », de recherche de financements, de choix de prestataires, de gestion de projet, de suivi et d'évaluation.

Tous les outils sont proposés en open source.