

Atelier « Communiquer et informer sur les réseaux sociaux »

(1 journée)

77 % des internautes se déclarent membres d'au moins un réseau social. On compte 25 millions de comptes Facebook en France. De plus en plus d'organisations utilisent les réseaux sociaux pour humaniser la relation avec les usagers et compléter leur accueil en présentiel. Les principaux ministères et de nombreuses collectivités locales ont ainsi fait le choix d'une présence sur les réseaux sociaux.

Assurer une veille efficace sur les réseaux sociaux et prendre la parole pour donner une image de la structure et diffuser de l'information sont devenus des comportements indispensables. Le « laisser faire » et « laisser dire » ne sont plus des stratégies viables.

Matin : Présentation théorique

Les nouveaux usages du numérique

- Les usages numériques et les pratiques d'information qui en découlent
- Les chiffres à retenir
- L'impact croissant des réseaux sociaux sur le Web et le mobile

Présentation des outils

- Twitter, un réseau pour s'informer et pour informer
 - Un vocabulaire très technique
 - Un outil de recherche et de veille
 - Un service pour renforcer l'effet réseau
 - Les conditions générales d'utilisation
 - Optimiser l'animation de son compte
- Facebook, un réseau pour s'adresser aux usagers
 - Les profils, les pages, les groupes
 - Les conditions générales d'utilisation
 - Optimiser l'animation de son compte (l'edgerank)

Après-midi : Cas concrets, réflexions sur les pratiques

Bonnes et mauvaises pratiques

- A partir d'exemples critiques de pages et de leur animation

La définition des objectifs, le choix des moyens

- A partir de questions posées à la salle, recherche de solutions adaptées aux structures et stratégie pour un effet réseau AIOA41