

ORGANISATION DE LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN LOIR-ET-CHER

Rappel du contexte et des objectifs

Les acteurs du SPRO ont été associés au plan de revitalisation de l'entreprise DELPHI pour mener diverses actions d'information et de sensibilisation aux métiers et aux formations dans le domaine de l'informatique et du numérique à destination des scolaires, des demandeurs d'emploi, des professionnels de l'évolution professionnelle et du grand public.

Une de ces actions consiste à mettre en œuvre une semaine du numérique sur 6 jours dans 6 villes du Loir-et-Cher.

Semaine du Numérique en Loir-et-Cher

Avec l'appui de l'agence Néodigital, nous proposons d'informer et de sensibiliser un public mixte aux nouvelles technologies et aux usages numériques. A travers des ateliers pratiques, les personnes pourront expérimenter par elles-mêmes différentes technologies pour les découvrir de manière ludique et éducative et comprendre les métiers qu'elles impactent.

Les différents ateliers et technologies présentées :

- La réalité virtuelle,
- La réalité augmentée / mixte,
- La stéréoscopie,
- Les objets connectés,
- L'impression 3D
- Le drone,
- La robotique,
- L'écran tactile et outils web

Les objectifs thématiques des ateliers :

- Découvrir et expérimenter des nouvelles technologies,
- Développer une culture générale du numérique
- Transmettre une information sur les métiers du numérique

Les publics visés :

- Les scolaires,
- Les demandeurs d'emploi,
- Les professionnels de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation,

Les créneaux horaires des ateliers et le nombre de participants :

- 6 heures par jour, de 10h à 13h et de 14h à 17 heures, soit :
 - ✓ 8 groupes sur la journée : 4 le matin et 4 l'après-midi
 - ✓ 12 participants par groupe toutes les 45 minutes,

Pour les groupes composés d'élèves : 11 élèves + 1 accompagnant.

Après chaque atelier de 45 minutes, les participants pourront avoir accès à différentes animations pour :

- Obtenir des informations sur les fiches métiers et les formations existantes en Région Centre Val de Loire en lien avec le numérique
- Visualiser des vidéos présentant différents métiers du numérique,
- Visiter en réalité virtuelle une entreprise et/ou un restaurant présentant leurs différents métiers,
-

Les dates et villes d'intervention :

- 6 villes étapes : Blois, Vineuil, Mer, Contres Vendôme et Romorantin
- Du 9 au 14 avril 2018

Le calendrier pour les 6 villes étapes sont en cours de programmation. Ci-dessous les éléments connus et validés au 12 février 2018.

VILLES	Blois	Mer	Contres	Vendôme	Romorantin	Vineuil
DATES	9 avril	10 avril	11 avril	12 avril	13 avril	14 avril
LIEUX	Lab d'Agglopolys	Salle du Cercle Laïque	Espace Jeunes	Pôle associatif Chartrain	L'Atelier Salle Maurice Leroux	Espace Jeunes Etienne Baudet

Les modalités de participation :

Les groupes devront être constitués et inscrits en amont. Pour cela, un outil en ligne sera créé pour faciliter l'inscription des participants et la gestion des groupes.

Un lien vers cet outil sera envoyé par mail à chaque « prescripteur » pour qu'il puisse inscrire le nom et prénom des participants selon le calendrier et les créneaux horaires indiqués ci-dessus.

Les prescripteurs :

- CIO / Etablissements scolaires
- BIJ / PIJ
- Les portes de l'emploi
- Mission Locale
- Pôle Emploi
- Autres acteurs SPRO
- Cap Emploi
- Maison de l'Emploi

Pour toute information complémentaire :

Christelle GAGNEUX, Conseillère Mission Locale, référente SPRO 41 :
c.gagneux@mlblois.com – 02. 54.52.40.51

Nathalie LAGNEAUX, chargée de mission Maison de l'Emploi du Blaisois
n.lagneaux-meb@orange.fr – 02.54.51.94.87