

Dessine-moi le travail !

.....
Dans le secteur de l'aide à domicile



LIVRET ANIMATEUR :

Que changer demain ?
Quelles sont les représentations, les vécus sur ces métiers ?



La démarche

Pour quoi faire ? Améliorer la relation emploi/formation dans ce secteur. Améliorer la connaissance de ces métiers. Déconstruire les stéréotypes sur ces métiers. Améliorer, faire évoluer collectivement les conditions du travail dans ces métiers.

De façon plus générale

Favoriser l'insertion professionnelle de tout type de public pouvant rencontrer des difficultés d'accès à l'emploi.

Favoriser le dialogue, la co-construction de solutions entre les employeurs, les actifs, les publics en insertion professionnelle.

Permettre aux entreprises de résoudre leurs difficultés de recrutement en élargissant leur mode de sourcing et en s'appuyant sur la richesse de la diversité de la population.

Améliorer le dialogue, la transmission des savoirs au sein des entreprises. Mieux comprendre les attentes des candidats et s'en inspirer pour adapter les pratiques de recrutement et d'intégration des entreprises.

Améliorer ainsi la fidélisation des salariés dans les entreprises.



Pour qui ?

Les structures d'accompagnement à l'insertion professionnelle qui font les ponts entre les publics accompagnés et le secteur visé : Missions locales, Pôle emploi, CAP EMPLOI...

Les structures qui accompagnent et/ou les dirigeants, les Responsables Ressources Humaines des entreprises qui veulent apporter des réponses innovantes aux problématiques de recrutement : Branches, employeurs du secteur privé ou public, CCI, Chambres des métiers, Région...

Comment faire ?

Un diaporama pour animer les ateliers.

Une vidéo pour donner à voir la démarche d'une expérimentation conduite en région Centre-Val de Loire.

Ce présent livret pour expliciter et animer le projet dans sa globalité.

Déroulé du projet

Les 4 grandes étapes de l'animation : "Dessine-moi le travail !"

Étape 1 Délimiter le projet

Cette étape a consisté à faire des choix :

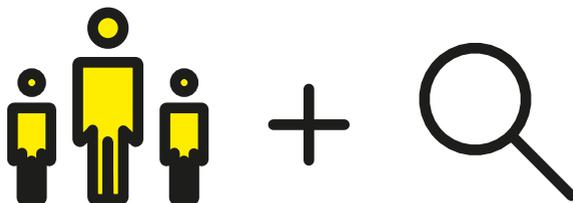
Un secteur : l'aide à domicile avec la réalisation d'un diagnostic donnant à voir les problématiques de ce secteur

Le diagnostic a été réalisé par la Maison des Entreprises et de l'Emploi de l'agglomération Chartraine (MEEAC) pour permettre de dresser un état des lieux statistique du secteur sur ce territoire.

Un territoire volontaire avec des partenaires : l'agglo de Chartres avec les structures du SPRO comme porteur du projet et toutes structures (employeurs, institutions...) ayant compétence à intervenir dans le secteur comme partenaires associés

C'est le SPRO de Chartres qui a porté collectivement ce projet.

Un public cible : les entreprises, les salariés, les demandeurs d'emplois, les jeunes en formation du secteur de l'aide à domicile



Diagnostic de La MEAC décembre 2018

Etape 2 Des ateliers d'échanges d'expériences

2 types d'échanges ont été mis en place :

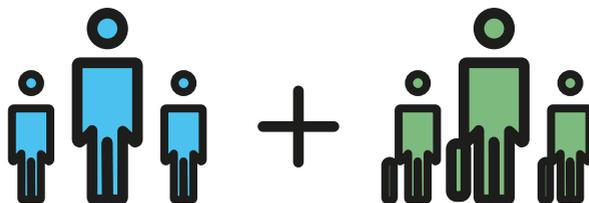
Des rencontres individuelles de dirigeants/RRH et employeurs du secteur

Des interviews d'employeurs, de managers de différentes structures ont été réalisé pour recueillir leurs représentations, leurs vécus, leurs difficultés de ce secteur.

Des ateliers avec le public visé (demandeurs d'emplois, salariés, jeunes en formation).

Plusieurs ateliers ont été organisés pour débattre et échanger sur leurs représentations, leurs vécus, leurs difficultés dans ce métier ou leur futur métier.

Ces ateliers ont pu être réalisés grâce aux partenariats (Pôle emploi. Mission locale. Lycée Frantz Stock).



Rencontres public visé

Rencontres employeurs



Étape 3 Synthèse et analyse du recueil des données

A la suite de l'analyse des données et de ces ateliers et rencontres, la parole du public et des employeurs a permis de repérer les éléments récurrents qui ont été les problématiques à travailler collectivement.

Ces échanges ont permis d'identifier 3 problématiques :

Les conditions du travail :

Quelles solutions d'amélioration des conditions du travail à construire ensemble salariés/employeurs/familles ? Les conditions du travail sont aujourd'hui une véritable nuisance dans la notoriété et l'image du métier. Elles sont donc un frein au recrutement et un accélérateur au turn-over et à l'épuisement professionnel.

Les freins au recrutement :

Quelles solutions à construire ensemble pour lever les freins au recrutement ? Comment améliorer le rapprochement entre les besoins des employeurs et les candidats à l'emploi ?

La communication, la valorisation de ces métiers :

Comment parler, communiquer, valoriser ses métiers auprès de futurs professionnels, du grand public, dans la société ? Comment attirer les jeunes, les demandeurs d'emploi, les salariés dans le secteur

Etape 4 Une rencontre public visé / employeurs

L'objectif a consisté à réunir les publics rencontrés, les employeurs, les institutions au cours d'un événement fédérateur le 02 avril 2019 permettant la rencontre et les échanges autour des 3 problématiques posées.

Cette rencontre a été animée en 3 temps :

Une courte présentation :

Du diagnostic et des premiers éléments d'analyse

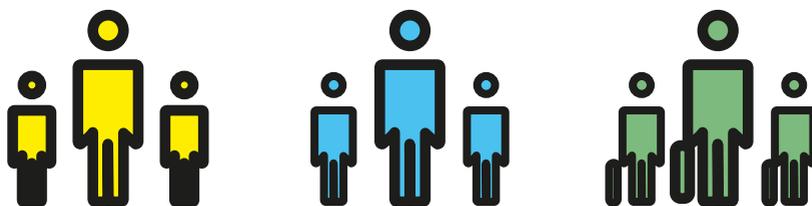
Un temps d'ateliers :

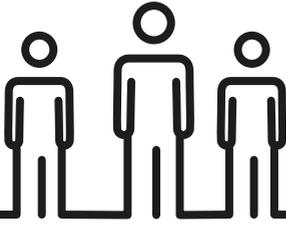
Pour permettre l'expression entre les différents publics/et employeurs sur les 3 problématiques : les groupes ont travaillé sur l'ensemble des thématiques et ont participé aux 3 ateliers.

Un temps de plénier :

Pour donner à voir le résultat des échanges et prioriser collectivement les propositions faites dans les ateliers. L'animation sous type Worldcafé a permis de faire travailler l'ensemble des participants sur les 3 problématiques.

Les propositions vont servir à réaliser une feuille de route, un plan d'action pour les partenaires du territoire.





Zoom :

Déroulement des ateliers publics

Mise en place des ateliers

Des ateliers publics :

Un atelier réalisé à Pole emploi de Chartres - 5 personnes

Un atelier réalisé à la Mission locale de Chartres - 8 personnes

Un atelier réalisé au lycée Franz Stock à Mignières - 17 élèves

Méthode

1 animateur de séance et 1 script pour prise de note

Former des groupes de 7 à 8 personnes

Un temps d'échange en petits groupe 20mn par question

Echange en grand groupe 40 mn par question.

L'animateur demande à chaque groupe de venir présenter son travail et affiche les post-it retenus par le groupe. Il lance et anime le débat

Déroulé

A chaque question, les sous-groupes travaillent en 3 temps :

Temps 1 : 5 minutes

Chacun écrit sur un post-it ses réponses, idées. Un mot par post-it.

Temps 2 : 15 minutes

Au sein du petit groupe, la discussion s'engage entre les participants pour choisir 3 idées qui leur semblent prioritaires par rapport à la question posée.

Temps 3 : 40 mn par question

Retour en plénier et discussion/débat en grand groupe, avec l'ensemble des participants de l'atelier

3 questions :

Question 1 : A quoi vous-fait penser ce métier ?

Quelle est votre perception de ce métier ?

Question 2 : Quelles sont les expériences positives, les freins et difficultés vécues ou ressenties dans ces métiers ?

Questions 3 : Quelles propositions pour demain ?

Durée moyenne par atelier : 3 heures

Méthode :

Les ateliers publics et la rencontre publics/employeurs ont été réalisés dans une période rapprochée pour maintenir une dynamique de projet et la présence de tous les participants à chaque étape.

Plusieurs ateliers ont été prévu avec des publics différents afin de ne pas cibler un type de publics et de caricaturer les représentations plus que de les ouvrir

L'animation a eu pour objectif de favoriser les échanges

La synthèse des ateliers a permis de repérer les éléments qui semblent être essentiels et structurants au cours des débats (ils sont le socle pour construire la rencontre public/employeur dans le choix des thèmes d'ateliers)

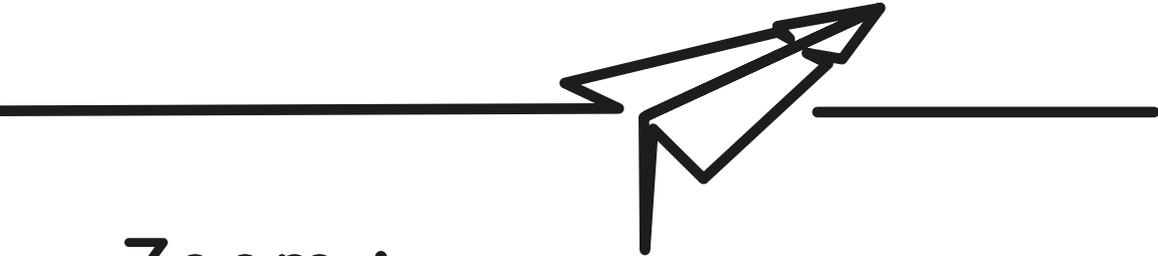
Présence d'un employeur et d'un partenaire SPRO dans les ateliers pour entendre la parole des actifs

Matériel

Post-it et feutre

Une salle permettant le travail en sous-groupe puis en grand groupe
Grande feuille ou Paperboard pour afficher et les classer les post-it en fonction des thèmes





Zoom :

Déroulement de la rencontre publics/employeurs/ institutions

Un évènement fédérateur pour échanger et prévenir/lutter contre les préjugés, faire évoluer les pratiques

Mise en place de la rencontre : 02 AVRIL 2019 à Chartres
Journée de rencontre publics/employeurs /institutions
Animation de la rencontre

Méthode

1 animateur de séance et 3 animateurs d'ateliers
Former des groupes de 10-15 personnes pour les ateliers
Un temps d'échange en ateliers thématiques de 45 mn et le groupe change d'ateliers
Un temps de plénier : les ateliers donnent à voir le fruit de leurs échanges. Débat/ Synthèse ce que l'on retient. Priorisation des pistes d'actions.

Déroulé

Une rencontre public/employeurs/ institutions

Cette rencontre est animée en 3 temps :

Présentation du diagnostic et des premiers éléments d'analyse

Présentation des objectifs des ateliers. Chaque participant part en atelier avec l'animateur référent

Un temps d'ateliers pour permettre l'expression entre les différents publics/et employeurs :

Construire une restitution écrite en plénier avec les participants
Animer les échanges

Un temps de plénier pour donner à voir le résultat des échanges et confronter les regards

Chaque groupe restitue les résultats des échanges.
Les participants posent 3 gommettes sur les 3 actions qu'ils pensent prioritaires

Durée moyenne de la rencontre : 3 heures

Méthode

Animation au sein des ateliers favorisant les échanges de tous et toutes. L'animateur synthétise et écrit les idées à retenir

Les groupes dans les ateliers ont été préalablement établis pour avoir des groupes cohérents et surtout constitués de manière équilibrés publics/ employeurs /institutions

Le format de restitution des ateliers a été préparé : chaque groupe doit utiliser le même modèle afin de cadrer le temps et structurer les prises de parole (exemple : une fresque)

Un facilitateur graphique a permis de donner en image et en dessins les paroles des participants

Matériel

Un lieu avec une salle type amphithéâtre et plusieurs salles pour les ateliers

Partenaires



Remerciement aux participants :

ActiDom28, ADMR d'Eure et loir, O2 Chartres,
CleanEtVie, Vivaservices Chartres, Adomicile 28,
DomusVi domicile, CIAS Chartres Métropole, ADHAP
Services Chartres, Auxi'life Chartres, Le goût de
vivre, Uniformation, UDES, GEAD45, UNIFAF,
Bureau d'Information Jeunesse, Point Information
Conseil VAE, CCI Eure et Loir, Chambre de métiers
et de l'artisanat d'Eure et Loire, COPAREF,
GIP Alfa Centre-Val de Loire

